



UNIUNEA EUROPEANĂ



GVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 Investește în oameni!
Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru! POSDRU/126/5.1/S/139515

GARANȚII **gpt**
pentru
YTINERI

Comunicarea, în slujba ocupării profesionale a tinerilor

Deschiderea oficială a Casei Regionale a Tinerilor Activi
Baia Mare
14 iulie 2014



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE

Parteneri

BPI group



FEG

Ce ne-am propus

- Să facem cunoscute acțiunile proiectului;
- Să generăm interes și implicare din partea tinerilor vizați de proiect, a angajatorilor și a autorităților;
- Să promovăm oferta de servicii gratuite și personalizate a Casei;
- Să lansăm în spațiul public noul concept de ”garanții pentru tineri”.

Ce mesaje am ales

- Corespunzi criteriilor de selecție privitoare la grupul țintă? Mobilizează-te! Înscrie-te în proiect!
- Căutați tineri dornici să muncească? Luați legătura cu echipa Casei!
- Nu știi ce ți se potrivește? Află împreună cu noi!
- **Viitorul începe din tine!**

Campania de comunicare

- Am început cu un mix de canale de comunicare adaptat consumului de media al tinerilor: radio, Facebook și internet.
- **Radio:** spot radio de 30 de secunde difuzat pe stațiile locale ale rețelelor Kiss FM, Radio ZU și Pro FM între 26 mai și 22 iunie 2014;
- Spotul a fost difuzat de peste **3.500** de ori în cele patru regiuni acoperite de proiect (Centru, Vest, Nord-Vest și Nord-Est).

Campania de comunicare

- **Important!** Peste 50% din difuzări s-au făcut în intervale orare de **maximă audiență**.
- Peste 25% din difuzări au fost plasate primele în calupurile de publicitate, pentru a le spori impactul.
- Spotul ajută și la descoperirea site-ului de internet al proiectului:
www.garantiipentrutineri.ro.

Campania de comunicare

- **Facebook:** conform estimărilor Facebook, în Baia Mare și pe o rază de 40 km în jurul orașului locuiesc 34.000 de utilizatori ai rețelei cu vârste între 16 și 24 ani.
- Aceștia au fost expuși unei reclame standard, afișată în dreapta paginilor vizitate, între 26 mai și 24 iunie 2014.
- Am contorizat 2.480 de click-uri pe reclamă:

Ne găsești în Baia Mare!

garantiipentrutineri.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ

Ai 16-24 de ani,
nu urmezi cursuri și
nu lucrezi? Intră ACUM și
îți vei schimba viitorul!

Campania de comunicare

- **Internet:** banner online animat, afișat de **424.000** de ori, între 9 și 22 iunie 2014 pe următoarele site-uri (IP-uri utilizatori din Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare și Sălaj):
 - www.realitatea.net; www.ziare.com;
 - www.tpu.ro; www.port.ro;
 - www.romaniatv.net.

Campania de comunicare

- Dacă nu ați văzut bannerul, așa arată cadrele:



Ai 16-24 de ani, nu lucrezi și nu mergi la școală?



Cursuri de calificare, stagii de ucenicie
și programe de antreprenariat GRATUITE



Casa Regională a Tinerilor Activi Baia Mare te așteaptă:
www.garantiipentrutineri.ro
www.facebook.com/garantiipentrutineri



UNIONE EUROPEANĂ



ROMANIA



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU DEZVOLTAREA
RESURSELOR UMANE BAIA MARE

Proiect cofinanțat din Fondul Social European
prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
Investește în oameni!
Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru!
POSDRU/126/5.1/S/139515

Campania de comunicare

- Astfel, între 10 mai și 25 iunie 2014, peste 600 de persoane din județul Maramureș au vizitat site-ul www.garantiipentrutineri.ro.
- Din 10 iunie, timp de 30 de zile, sunt afișate postere în 50 de autobuze din Baia Mare.
- Dacă nu le-ați văzut, iată un exemplu.

Campania de comunicare



Campania de comunicare

- **Presa scrisă** cu cel mai mare tiraj din județele Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare și Sălaj:
 - *Crișana*, Bihor;
 - *Mesagerul de Bistrița*, Bistrița-Năsăud;
 - *Făclia*, Cluj;
 - *Graiul Maramureșului*, Maramureș;
 - *Szatmári Magyar Hírlap*, Satu Mare;
 - *Magazin Sălăjean*, Sălaj.

Campania de comunicare

- Machetă de ¼ de pagină, color, publicată pe prima pagină a publicațiilor în zilele de 17, 18, 19 și 20 iunie. Ex.: *Graiul Maramureșului*



UNIUNEA EUROPEANĂ

GOVERNUL ROMÂNIEI

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSDRU 2007-2013

INSTITUȚIA NAȚIONALĂ DE PROTECȚIE A COPILARULUI

ORGANISMUL INTERREGIUNAR
REGIONAL ÎN VEDEREA
REGISTRARII ÎNREGISTRĂRII LEVOY

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL AFACERILOR
SOCIALE ȘI
EQUILIBRUL TERITRIAL

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013 Investește în oameni!
Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru! POSDRU/126/5.1/S/139515

www.facebook.com/garantiipentrutineri www.garantiipentrutineri.ro

Casa Regională a Tinerilor Activi

Ai între 16 și 24 de ani?

Nu lucrezi?

Nu mergi la școală?

Oferim servicii gratuite de ocupare și formare profesională

Baia Mare, Blvd. Independenței, nr. 57K Tel.: 0362 405 101



Parteneri

BPI group



FEG

Campania de comunicare

- Machetă de 1/8 de pagină, alb-negru, publicată pe o pagină editorială a publicațiilor, în zilele de 23, 24 și 25 iunie 2014.
 - *Crișana*, Bihor;
 - *Mesagerul de Bistrița*, Bistrița-Năsăud;
 - *Făclia*, Cluj;
 - *Graiul Maramureșului*, Maramureș;
 - *Szatmári Magyar Hírlap*, Satu Mare;
 - *Magazin Sălăjean*, Sălaj.

Campania de comunicare

Graiul Maramureșului



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 - Investește în oameni!
Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru! POSDRU/SMIS/1363/10

Stimați angajatori,

Proiectul-pilot al schemei de garanții pentru tineri se adresează nu doar tinerilor care își caută un loc de muncă, ci și dumnesevoștilor, angajatorilor care doresc să aibă în echipa camerei afilaj în trecut de carieră tineri care au urmat un curs de calificare acreditat, care vor fi înși într-un stadiu de uzură și să devină angajați de bază ai companiilor care le-au oferit șansa de afirmare.

Tinerii înscrși în proiectul nostru au beneficiat deja și de servicii de informare și consiliere profesională, care i-au ajutat să-și definească aptitudinile și să-și creezeze traseul profesional dorit. Acum urmează să construim punctul de legătură dintre noștii lor și cele ale dumnesevoștilor.

Contactați Casa Regională a Tinerilor Activi Bala Mare: Blvd. Independenței, nr. 57K
Tel.: 0362 406 101



www.garantiipentrutineri.ro
www.facebook.com/garantiipentrutineri



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 - Investește în oameni!
Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru! POSDRU/SMIS/1363/10

Stimați angajatori,

Proiectul-pilot al schemei de garanții pentru tineri se adresează nu doar tinerilor care își caută un loc de muncă, ci și dumnesevoștilor, angajatorilor care doresc să aibă în echipa camerei afilaj în trecut de carieră tineri care au urmat un curs de calificare acreditat, care vor fi înși într-un stadiu de uzură și să devină angajați de bază ai companiilor care le-au oferit șansa de afirmare.

Tinerii înscrși în proiectul nostru au beneficiat deja și de servicii de informare și consiliere profesională, care i-au ajutat să-și definească aptitudinile și să-și creezeze traseul profesional dorit. Acum urmează să construim punctul de legătură dintre noștii lor și cele ale dumnesevoștilor.

Contactați Casa Regională a Tinerilor Activi Bala Mare: Blvd. Independenței, nr. 57K
Tel.: 0362 406 101



www.garantiipentrutineri.ro
www.facebook.com/garantiipentrutineri



Crișana

Campania de comunicare

- Astfel de machete color și alb-negru au fost publicate de 4 ori și, respectiv, de 3 ori, în publicațiile cele mai importante din cele 22 de județe acoperite de proiect (regiunile Centru, Vest, Nord-Est și Nord-Vest).
- Toți cititorii acestor cotidiene, în număr de **866.810**, au avut ocazia să fie **expuși mesajului campaniei cel puțin o dată.**

Material de informare

• Online

- www.garantiipentrutineri.ro, unde promovăm nu doar activitățile proiectului, ci și oferte de muncă la zi, știri despre piața muncii; poarta de intrare în platforma online de ocupare.
- www.facebook.com/garantiipentrutineri, cu știri, fotografii și schimburi de mesaje cu vizitatorii (pe 25 iunie aveam deja 550 de like-uri).

Materiale de informare

- **Tipărite**
- Afișul și broșura de prezentare a proiectului;
- Afișe și broșuri pentru Casele Regionale ale Tinerilor Activi.



Materiale de promovare

- **Promoționale**
- Pix inscripționat;
- Geantă inscripționată;
- Mapă documente;
- Tricou;
- Memorie USB;
- Blocnotes;
- Bannere verticale de tip roll-up.

În loc de încheiere

- Tot ceea ce spui și tot ceea ce faci înseamnă în fapt **comunicare**. Ea include și vizitele noastre în licee, și interviurile cu tineri, și întâlnirile cu autorități locale, cu reprezentanți ai societății civile, cu angajatori și, azi, cu dumneavoastră, în cadrul evenimentului de promovare a Casei Regionale a Tinerilor Activi.

Vă mulțumim pentru participare!