



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTEREDIAR
REGIONAL PENTRU POS DRU
REGIUNEA BUCUREȘTI ILFOV

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 Investește în oameni!
Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru! POSDRU/126/5.1/S/139515

GARANȚII gpt
pentru
Y TINERI

Comunicarea, în slujba ocupării profesionale a tinerilor

**Deschiderea oficială a Casei Regionale a Tinerilor Activi
Alba Iulia
10 iulie 2014**



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI, PROTECȚIEI SOCIALE
ȘI PERSOANELOR VÂRSTNICE

Parteneri

BPI group



FEG

Ce ne-am propus

- Să facem cunoscute acțiunile proiectului;
- Să generăm interes și implicare din partea tinerilor vizați de proiect, a angajatorilor și a autorităților;
- Să promovăm oferta de servicii gratuite și personalizate a Casei;
- Să lansăm în spațiul public noul concept de ”garanții pentru tineri”.

Ce mesaje am ales

- Corespunzi criteriilor de selecție privitoare la grupul țintă? Mobilizează-te! Înscrie-te în proiect!
- Căutați tineri dornici să muncească? Luați legătura cu echipa Casei!
- Nu știi ce ți se potrivește? Află împreună cu noi!
- **Viitorul începe din tine!**

Campania de comunicare

- Am început cu un mix de canale de comunicare adaptat consumului de media al tinerilor: radio, Facebook și internet.
- **Radio:** spot radio de 30 de secunde difuzat pe stațiile locale ale rețelelor Kiss FM, Radio ZU și Pro FM între 26 mai și 22 iunie 2014;
- Spotul a fost difuzat de peste **3.500** de ori în cele patru regiuni acoperite de proiect (Centru, Vest, Nord-Vest și Nord-Est).

Campania de comunicare

- **Important!** Peste 50% din difuzări s-au făcut în intervale orare de **maximă audiență**.
- Peste 25% din difuzări au fost plasate primele în calupurile de publicitate, pentru a le spori impactul.
- Spotul ajută și la descoperirea site-ului de internet al proiectului:
www.garantiipentrutineri.ro.

Campania de comunicare

- **Facebook:** conform estimărilor Facebook, în Alba Iulia și pe o rază de 40 km în jurul orașului locuiesc 24.000 de utilizatori ai rețelei cu vârste între 16 și 24 ani.
- Aceștia au fost expuși unei reclame standard, afișată în dreapta paginilor vizitate, între 26 mai și 24 iunie 2014.
- Am contorizat 1.578 de click-uri pe reclamă:

Ne găsești în Alba Iulia!

garantiipentrutineri.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ

Ai 16-24 de ani,
nu urmezi cursuri și
nu lucrezi? Intra ACUM și
îți vei schimba viitorul!

Campania de comunicare

- **Internet:** banner online animat, afișat de **424.000** de ori, între 9 și 22 iunie 2014 pe următoarele site-uri (IP-uri utilizatori din Alba, Mureș și Sibiu):
 - www.realitatea.net; www.ziare.com;
 - www.tpu.ro; www.port.ro;
 - www.romaniatv.net.

Campania de comunicare

- Dacă nu ați văzut bannerul, așa arată cadrele:



Ai 16-24 de ani, nu lucrezi și nu mergi la școală?



Cursuri de calificare, stagii de ucenicie
și programe de antreprenoriat GRATUITE



Casa Regională a Tinerilor Activi Alba Iulia te așteaptă:
www.garantiipentrutineri.ro
www.facebook.com/garantiipentrutineri



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
Poziția 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIAR
REGIONAL PENTRU DEZVOLTAREA
RESURSELOR UMANE ALBA IULIA

Proiect cofinanțat din Fondul Social European
prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013
Investește în oameni!
Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru!
POSDRU/126/5.1/S/139515

Campania de comunicare

- **Presa scrisă** cu cel mai mare tiraj din județele Alba, Mureș și Sibiu:
 - *Unirea*, Alba;
 - *Zi de zi*, Mureș;
 - *Tribuna*, Sibiu.

Campania de comunicare

- Machetă de ¼ de pagină, color, publicată pe prima pagină a publicațiilor în zilele de 30 iunie, 1, 2 și 3 iulie. Ex.: *Unirea*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Infrastructură
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU POI SUD
REGIONALIA DECOPIETI SUD



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, PROTECȚIEI
SOCIALE ȘI PROTECȚIEI
PERSONELOR VÂRSTNICI

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013 Investește în oameni!
Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru! POSDRU/126/5.1/S/139515

www.facebook.com/garantiipentrutineri www.garantiipentrutineri.ro

Casa Regională a Tinerilor Activi

Ai între 16 și 24 de ani?

Nu lucrezi?

Nu mergi la școală?

Oferim servicii gratuite de ocupare și formare profesională

Alba Iulia, str. Nicolae Titulescu, nr. 10 D Telefon: 0358 401 857/ 858/ 859



Parteneri

BPI group



FEG

Campania de comunicare

- Machetă de 1/8 de pagină, alb-negru, publicată pe o pagină editorială a publicațiilor, în zilele de

- 4, 5 și 6 iulie:

- *Unirea, Alba;*

- *Zi de zi, Mureș;*

- *Tribuna, Sibiu.*



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Ministerul Educației
2007-2013



ORGANISMUL INTERMEDIER
REGIONAL PENTRU PCE DRU
REGIUNEA ALBA IULIA ȘI SV



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PROTECȚIEI VETERANILOR

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013 • Investește în oameni!
Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru! POSDRU/126/5.1/S/139515

Stimați angajatori,

Proiectul-pilot al schemei de garanții pentru tineri se adresează nu doar tinerilor care își caută un loc de muncă, ci și dumneavoastră, angajatorilor care dorec să aibă în echipă oameni aflați la început de carieră: tineri care au urmat un curs de calificare acreditat, care vor să intre într-un stagiu de ucenicie și să devină angajați de bază ai companiilor care le-au oferit șanse de afirmare.

Tinerii înscriși în proiectul nostru au beneficiat deja și de servicii de informare și consiliere profesională, care i-au ajutat să-și definească așteptările și să-și creioneze traseul profesional dorit. Acum urmează să construim puntea de legătură dintre nevoile lor și cele ale dumneavoastră.

Contactați Casa Regională a Tinerilor Activi
Alba Iulia: str. Nicolae Titulescu, nr. 10 D
tel.: 0358 401 857/ 858/ 859



www.garantiipentrutineri.ro
www.facebook.com/garantiipentrutineri

Parteneri

BPI group



FEG

Campania de comunicare

- Astfel de machete color și alb-negru au fost publicate de 4 ori și, respectiv, de 3 ori, în publicațiile cele mai importante din cele 22 de județe acoperite de proiect (regiunile Centru, Vest, Nord-Est și Nord-Vest).
- Toți cititorii acestor cotidiene, în număr de **866.810**, au avut ocazia să fie **expuși mesajului campaniei cel puțin o dată.**

Materiale de informare

- **Online**

- www.garantiipentrutineri.ro, unde promovăm nu doar activitățile proiectului, ci și oferte de muncă la zi, știri despre piața muncii; poarta de intrare în platforma online de ocupare; peste 300 de vizitatori din Alba în iunie
- www.facebook.com/garantiipentrutineri, cu știri, fotografii și schimburi de mesaje cu vizitatorii (550 de like-uri și creștem!).

Materiale de informare

- **Tipărite**
- Afișul și broșura de prezentare a proiectului;
- Afișe și broșuri pentru Casele Regionale ale Tinerilor Activi.

UNIONS EUROPÉENNE
 ROMANIA
 GUVERNUL ROMÂNIEI
 MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI INOVĂRII
 MINISTERUL MUNCII, PROTECȚIEI SOCIALE ȘI PROTECȚIEI VIEȚII
 MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI INOVĂRII
 MINISTERUL MUNCII, PROTECȚIEI SOCIALE ȘI PROTECȚIEI VIEȚII

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin
 Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013 Investește în oameni!
 Investiția în tineri, investiția în viitorul nostru! POSDRU/126/5.1/S/139515

www.facebook.com/garantiipentrutineri
www.garantiipentrutineri.ro

Viitorul începe din tine!

Schemă-pilot de
 garanții pentru tineri

GARANȚII **got**
 pentru
ȚINERI

Parteneri BPI group ASSOC FEG

Materiale de promovare

- **Promoționale**
- Pix inscripționat;
- Geantă inscripționată;
- Mapă documente;
- Tricou;
- Memorie USB;
- Blocnotes;
- Bannere verticale de tip roll-up.

În loc de încheiere

- Tot ceea ce spui și tot ceea ce faci înseamnă în fapt **comunicare**. Ea include și vizitele noastre în licee, și interviurile cu tineri, și întâlnirile cu autorități locale, cu reprezentanți ai societății civile, cu angajatori și, azi, cu dumneavoastră, în cadrul evenimentului de promovare a Casei Regionale a Tinerilor Activi.

Vă mulțumim pentru participare!